

アマゾンと物流大戦争

生き残るのはどこか？

～楽天、ヨドバシカメラ、ウォルマート——アマゾンとの差別化戦略とは？～

受講特典：角井亮一先生の話題の書籍「アマゾンと物流大戦争」1冊進呈

今回は、話題の書籍「アマゾンと物流大戦争」の著者で、アマゾンのロジスティクスを日本で最も知る角井亮一先生に、アマゾンがなぜ快進撃を続けられるかを講演していただきます。

通常、角井先生の講演は1時間ですが、今回はとくに日通総研のロジゼミということで、様々なエピソードを交え3時間という貴重な機会の講演が実現しました。

アマゾンの創業当初から、最新の情報までの話だけでなく、楽天やヨドバシ・ドットコムとの戦いに対する鋭い見解などをズバリ語っていただきます。

皆様のご参加をお待ちしています。

日程・場所

・2017年1月30日(月) 13:30～17:00

(受付 13:00～)

・日本通運本社ビル 4階 会議室C

東京都港区東新橋1-9-3

◆是非、ご参加ください◆

- ・流通業、メーカーの物流ご担当の方
- ・物流事業者の方
- ・流通業界とのビジネスに関わっている方

参加料金

・22,000円(税込)

角井亮一先生の書籍「アマゾンと物流大戦争」1冊含む

定員50名(最少開催人数20名)

- ・定員になり次第、受付を締め切らせていただきます。
- ・参加料金は開催日前日までにお振込みください。
- ・振込み手数料はお客様ご負担とさせていただきます。

◆キャンセル規定◆

キャンセルの場合は、1月23日18時までに事務局にご連絡下さい。それ以降のキャンセルは下記キャンセル料を申し受けます。

- ・1月24日～26日：参加料の30%
- ・1月27日～30日：参加料の全額

お申込みは弊社Webサイトから

www.nittsu-soken.co.jp/training/seminar

弊社Webサイトからエントリーを行ってください。
エントリー受付後、セミナーの参加証、および請求書を郵送いたします。

カリキュラム

■ オリエンテーション	13:30 ~ 13:35
1、「アマゾン」は、ほぼロジスティクスカンパニーだ(創業者)	13:35 ~ 14:30
・なぜ、物流なのか？ ・物流が注目される理由 ・企業は物流で勝てるのか？	
2、アマゾンのロジスティクスの進化	14:40 ~ 15:30
・創業当初のネットワーク戦略がなぜできたか？ ・2012年以降のネットワーク戦略の深層 ・最新のネットワークを解説	
3、アマゾン vs 楽天	15:40 ~ 16:10
・楽天とアマゾンの物流ネットワーク ・10年後どうなるのか？どうするのか？ ・再配達問題解決がキー(ウケトル)	
4、アマゾンフレッシュ、オムニチャネル戦略など	16:10 ~ 16:40
・アマゾンフレッシュ ・オムニチャネル戦略	
■ 質疑応答	16:40 ~ 17:00

※カリキュラム、時間は変更になる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

講師プロフィール



角井 亮一(かくい りょういち)

株式会社イー・ロジット 代表取締役

上智大学経済学部経済学科卒業後、渡米。ゴールドゲート大学MBAをマーケティング専攻にて取得。帰国後、船井総合研究所に入社。その後不動産会社を経て、光輝物流に入社。光輝物流では、物流コンサルティング及びアウトソーシングを主な活動分野とし、日本初のゲインシェアリング(成功報酬型アウトソーシング)を達成する。2000年株式会社イー・ロジット設立、代表取締役に就任する。現在、230社以上から通販物流を受託し、国内NO1の通販専門物流代行会社であり、200社の会員企業を中心とした物流人材教育研修や物流コンサルティングを行う。

日通総合研究所のプロフィール



1961年(昭和36年)創立の物流・ロジスティクスに関わる総合シンクタンク。高い専門性、豊富な経験、独自のノウハウで、物流・ロジスティクスに関する研究、調査、コンサルテーションを行っている。また、近年は、物流・ロジスティクスに関わる人材の育成・教育事業に力を入れている。

株式会社 日通総合研究所

〒105-8322 東京都港区東新橋1-9-3
TEL:03-6251-3279 FAX:03-6251-6450

事務局担当: 山内